

CONDIZIONI GENERALI

1) La **PubliAdige s.r.l.** si incarica di effettuare la Pubblicità con i Mezzi, le modalità riportate a verso, ed alle condizioni generali qui indicate e in particolare al prezzo per unità di misura precisato a fianco di ciascun Mezzo.

I prezzi si intendono al netto dello sconto di quantità previsto dal listino vigente ed al netto di I.V.A., diritti fissi e di trasmissione ed eventuali spese bancarie d'incasso.

2) I prezzi della presente proposta di contratto possono subire modifiche con preavviso di 3 mesi - al variare delle tariffe del listino prezzi dei Mezzi oggetto della proposta di Pubblicità. Nel caso di aumento delle tariffe la **PubliAdige s.r.l.** riconosce alla Committente la facoltà di: a) diminuire lo spazio pubblicitario ordinato onde non aumentare l'importo globale del presente contratto; b) recedere dal contratto per la parte non fruita. La facoltà di recesso deve essere esercitata a mezzo lettera raccomandata A.R. da spedire alla **PubliAdige s.r.l.** entro 15 gg. dalla ricevuta comunicazione di aumento delle tariffe del listino prezzi. In questo caso la Committente - per la parte di contratto già fruita - beneficia soltanto degli sconti che, secondo il listino in vigore, corrispondono allo spazio utilizzato.

3) La proposta di Pubblicità descritta a verso si intende irrevocabile ed il contratto si ritiene concluso nel momento in cui è portato a conoscenza della Direzione della **PubliAdige s.r.l.** che, solo qualora non intenda approvarlo, provvederà a darne conoscenza per iscritto alla Committente.

In ogni caso l'esecuzione della Pubblicità sarà la prova della conclusione del contratto.

4) Le Direzioni Editoriali possono, per qualsiasi causa o motivo, rifiutare la proposta di pubblicità, senza che ciò possa dar luogo da parte della Committente a richieste di indennizzi o danni né alla sospensione o al rifiuto del pagamento della pubblicità già effettuata.

5) La responsabilità per la pubblicità effettuata per il suo contenuto o comunque per i suoi effetti diretti e indiretti spetta esclusivamente alla Committente nei confronti degli Editori, del pubblico, di enti e amministrazioni pubbliche e dei terzi in genere. La **PubliAdige s.r.l.** è espressamente sollevata da qualsiasi responsabilità inerente i diritti d'autore, della SIAE ed i Piccoli Diritti Musicali. Si intendono qui espressamente richiamate e accettate tutte le norme contenute nel Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, comprese quelle sulla competenza del Comitato di Accertamento e del Giuri. La **PubliAdige s.r.l.** è espressamente autorizzata a rifiutare l'effettuazione di Pubblicità che sia in qualsiasi modo contraria a disposizioni legislative o amministrative.

6) Le inserzioni di ricerca del personale o di offerte di lavoro comunque formulate devono intendersi destinate ai sensi dell'art. 1 della legge n. 903/1977 sia agli uomini che alle donne.

7) I diritti derivanti dalla proposta e dall'eventuale successivo perfezionamento dell'accordo non possono essere ceduti dal proponente a terzi.

8) In nessun caso la proposta può implicare la concessione di diritti di esclusiva e conseguenti divieti di pubblicità nei confronti dei concorrenti o di altri.

9) Nel caso di cessione o successione a qualsiasi titolo dell'azienda del Committente, il cessionario o l'avente causa subentreranno in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dalla proposta o dal contratto.

10) La **PubliAdige s.r.l.** è espressamente sollevata senza alcuna responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare l'esecuzione della pubblicità su quei Mezzi per i quali cessasse per qualunque causa o motivo di avere la concessione per la pubblicità. Nel caso che un Mezzo cessi le proprie pubblicazioni, la proposta verrà meno automaticamente ovvero il contratto si risolverà di diritto, fermo restando l'obbligo del pagamento della pubblicità già eseguita.

11) La Committente si impegna a consumare l'intera quantità commissionata entro il termine convenuto. La presente proposta di contratto è valida sino al 31 dicembre dell'anno in corso e la facoltà di prorogare ulteriormente tale termine è riservata agli Editori. Qualora, per mancanza di tempestive disposizioni, alla scadenza della presente proposta di contratto, la quantità impegnata non risultasse interamente consumata, la **PubliAdige s.r.l.** è autorizzata fin d'ora a fatturare, al prezzo concordato nella presente proposta di contratto, il 75% della quantità ordinata e non utilizzata. E ciò anche a titolo di penale. La **PubliAdige s.r.l.** potrà conguagliare lo sconto attualmente accordato in relazione alla quantità impegnata con quello relativo alla scala sconti corrispondente alla quantità realmente utilizzata. Qualora invece l'effettiva quantità consumata risultasse superiore a quella impegnata, per la sola parte in supero verrà applicato il maggior sconto previsto dalla scala sconti del listino attualmente in vigore, con la gradualità ivi stabilita. Tale agevolazione verrà applicata scalarmente ogni volta che verranno date ulteriori disposizioni.

12) Se non specificatamente stabilito, la presente proposta di contratto è esclusivamente relativa ad avvisi commerciali. Eventuali ordini per avvisi «ricerca di personale», «finanziario», «redazionali», ecc., verranno fatturati alle tariffe previste dai listini e non verranno scalati dalla quantità impegnata.

13) La pubblicità verrà eseguita e fatturata in conformità agli ordini salvo che il materiale non richieda quantità maggiore. Gli avvisi su testate stampa non contornati verranno fatturati con 5 mm. in più.

14) La collocazione della pubblicità è subordinata alla impostazione del mezzo prescelto. Comunicazioni, ordini di sospensione o ripresa dovranno essere presentati per iscritto in tempo utile. Reclami su avvisi pubblicitari dovranno essere presentati entro 3 giorni dalla prima pubblicazione.

15) La **PubliAdige s.r.l.** non assume alcuna responsabilità per errori nell'esecuzione della pubblicità e pertanto non sarà tenuta ad alcun indennizzo o risarcimento, salvo la concessione di una quantità proporzionale in un periodo a sua scelta e sempre che la pubblicità eseguita sia risultata inefficace. La **PubliAdige s.r.l.** declina ogni responsabilità afferente il contenuto degli articoli redazionali relativi alle Iniziative Speciali su mezzi stampa.

16) La **PubliAdige s.r.l.** non sarà ritenuta responsabile per quanto riguarda le indicazioni di data e di posizione della pubblicità sempre che non esista al riguardo espresso accordo. L'impossibilità di rispettare l'accordo per cause di forza maggiore non dà diritto a richiesta di indennizzo.

17) L'eventuale materiale pubblicitario è a carico della Committente. La Committente si impegna a far pervenire nel tempo utile stabilito per ogni Mezzo il materiale necessario all'esecuzione. Qualora fossero necessari ritocchi, adattamenti o elaborazioni, la **PubliAdige s.r.l.** procederà al meglio. Le eventuali spese di materiale comunque inteso, di porto e d'incassi sono a carico della Committente.

18) La **PubliAdige s.r.l.** non garantisce la buona riuscita di stampa quando il materiale è costituito da clichés retinati.

19) Qualora la Committente non richiedesse la restituzione del materiale utilizzato entro 2 mesi dalla data dell'utilizzazione la **PubliAdige s.r.l.** non risponderà della sua conservazione.

20) Il saldo delle fatture dovrà avvenire inderogabilmente entro il termine stabilito dalla presente proposta di ordine. Decorso tale termine la **PubliAdige s.r.l.** è autorizzata ad emettere tratte a vista. In caso di pagamento ritardato, rispetto ai termini sopraindicati, decorreranno automaticamente a favore del creditore senza necessità di messa in mora, gli interessi ad un tasso annuo superiore di 3 punti a quello indicato dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) quale «Prime Rate» per tutto il periodo del ritardato pagamento. Inoltre decorsi 10 giorni dalla scadenza del termine previsto per il pagamento, senza che lo stesso sia stato effettuato, sarà facoltà della **PubliAdige s.r.l.** sospendere la pubblicità considerando risolto il contratto per inadempimento, fatto salvo ogni diritto di risarcimento dei danni.

21) Sono validi soltanto i pagamenti fatti direttamente alla **PubliAdige s.r.l.** sede centrale o filiali, o a persona da essa autorizzata o per mezzo di tratta o bonifico bancario come stabilito in fattura. Nel caso in cui si accetti la cessione di credito ad una Società di Factoring, il pagamento verrà effettuato naturalmente alla Società di Factoring come pure nel caso di cessione di credito ordinaria.

22) La Committente allegherà alla presente regolare procura qualora il presente ordine venisse sottoscritto dalla propria Agenzia di Pubblicità.

23) Nel caso in cui la Committente venisse assoggettata a procedura di fallimento o concordato preventivo o amministrazione controllata o ad altra procedura concorsuale, la **PubliAdige s.r.l.** potrà autonomamente ritenere inefficace la proposta ovvero risolto di diritto il contratto nonché sospendere immediatamente l'effettuazione della pubblicità ancora prevista, fermo restando l'obbligo della Committente per il pagamento della pubblicità già effettuata.

24) Per controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione e risoluzione della presente proposta di contratto e del successivo contratto è espressamente stabilita, in via esclusiva, la competenza del Foro della Filiale che ha emesso il contratto.

25) Il committente (ai sensi e per gli effetti di cui alla L. 31 dicembre 1996, n. 675 c.d. sulla privacy), dichiara:

- a) di avere ricevuto un'adeguata informativa sulle seguenti circostanze:
- i dati forniti dal Committente sono trattati sia per il corretto adempimento del contratto, che per le attività connesse e/o strumentali allo stesso, che per l'adempimento degli obblighi previsti dalle leggi e dalle altre normative vigenti;
 - il trattamento dei dati è realizzato mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e viene effettuato con l'utilizzo di mezzi e procedure tali da memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi in ambiti protetti, il cui accesso è comunque controllato;
 - i dati forniti non saranno comunicati a terzi né altrimenti diffusi, fatta eccezione per gli agenti, venditori ed impiegati dell'amministrazione delle vendite, per gli istituti di credito incaricati del pagamento dei corrispettivi, per le società cessionarie degli eventuali crediti o diritti derivanti dal contratto, e per le sole persone fisiche e/o giuridiche incaricate di stampare, imbustare, consegnare e distribuire le comunicazioni comunque derivanti - in via diretta ed immediata del contratto;
 - il trattamento dei dati potrà inoltre essere utilizzato per finalità di informazione commerciale, di invio di materiale pubblicitario, per il compimento di ricerche di mercato, per indagini sulla qualità del servizio fornito alla clientela;
 - qualora da parte del Committente vi fosse opposizione al trattamento nelle forme di cui al punto che precede, questa potrà essere manifestata direttamente al titolare del trattamento dati (**PubliAdige s.r.l. - Viale del Lavoro, 11 37036 S. Martino B.A. - Verona**)

b) di manifestare la propria disponibilità ed il proprio espresso consenso a che i dati che lo riguardano siano oggetto delle operazioni di trattamento elencate nell'art. 1, lett. (b), L. 675 citata.

26) **Dichiarazione liberatoria** - Con la presente la nostra società esprime incondizionato consenso all'utilizzo delle dichiarazioni, testi, foto e immagini, analogiche o digitali, da noi fornitevi e/o da Voi eventualmente rielaborate. Dichiariamo di essere titolari dei diritti su indicati e di cedervi per fini pubblicitari nell'ambito degli accordi convenuti. Per qualunque contestazione considereremo, sia **PubliAdige** che l'editore **Athesis**, totalmente sollevati e indenni da ogni sanzione che dovesse essere erogata dagli organi pubblici competenti e da ogni eventuale conseguenza provocata a terzi, assumendoci in via esclusiva ogni responsabilità legale.

Contemporaneamente da parte della Concessionaria **PubliAdige s.r.l.** si riconosce la Committente il correlato diritto al trattamento dei propri dati, per l'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto e dagli adempimenti ad esso strettamente funzionali.